

ИНТЕРНЕТ В ПОЛОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Девярых С.Ю.

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов
медицинский университет»*

Интернет имеет множество применений, связанных с сексуальностью. Среди его услуг – агентства знакомств, службы, предоставляющие информацию по вопросам репродуктивного здоровья и полового воспитания, доски объявлений и сетевые дневники, тематические сайты и сайты по интересам, странички с изображениями обнаженной натуры (вид спереди) и сексуальных сцен. Кроме того, с помощью клавиатуры или веб-камеры можно вести беседы в режиме on-line или играть в сексуальные игры с рейтингом «X» [2].

Исследователи обычно различают: а) онлайн-овую активность (ОСА), т.е. использование Интернета в каких-то сексуальных целях, будь то отдых, развлечение, образование, обмен сексуальными материалами, поиск партнеров и т.д., и б) киберсекс, т.е. использование компьютерных материалов (текстов, звуков, образов) для сексуального стимулирования и удовлетворения, включая разглядывание картинок, участие в сексуальных разговорах (чатах), обмен откровенными сексуальными письмами. Киберсекс – одна из разновидностей, подвидов ОСА. Если ОСА – просто часть мировой паутины, так или иначе связанная с сексуальностью, то киберсекс – особая форма сексуальности, в

которой реальные отношения отчасти или полностью заменяются виртуальными [1].

Цель. Выявить особенности использования студентами Интернета в качестве источника сексологической информации

Материалы и методика. В качестве инструмента исследования использовался бланковый опрос в режиме самополнения. Выборка исследования – юноши и девушки в возрасте от 17 до 21 лет не состоящие в браке, студенты и учащиеся вузов и ссузов; N= 1000, пропорционально-квотная по полу и возрасту; шаг возрастной квоты – 1 год. Обработка эмпирического материала осуществлялась при помощи пакета SPSS.

Результаты исследования. Респондентам был предложен вопрос: «Обращались ли вы к возможностям Интернета для поиска информации, посвященной сексуальности?». Результаты ответов представлены в таблице

Таблица - Использование Интернета студентами с целью получения сексологической информации, %

Характер ответа	Юноши	Девушки
Никогда не обращался	46,0	82,0
Обращался один раз	6,8	5,2
Обращался несколько раз	32,8	10,2
Обращался много раз: в течение прошедшего года делал это время от времени	11,8	2,4
Обращался много раз, в течение прошедшего года делал это регулярно (не реже двух раз в месяц)	2,6	0,2

Как видно из приведенных данных, почти каждый второй юноша и каждая пятая девушка хотя бы однократно обращались к возможностям Интернета для поиска информации, посвященной сексуальности. Было установлено, что юноши достоверно чаще, чем девушки, обращаются к услугам Интернета для поиска сексологической информации ($p < 0,000$).

Характер построения вопросов анкеты позволял выявить, что объемы потребления сексологической информации и юношам и девушкам и по средствам Интернета зависят от их некоторых социальных и личностных характеристик

Приводим только краткое изложение полученных результатов. Достоверность различий в группах, разделенных на две подгруппы, определялась при помощи критерия Манна - Уитни, а в группах, разделенных на три и более подгруппы – Крускала - Уоллеса. Все расчеты производились при помощи статистического пакета SPSS.

Было выделено три группы респондентов в зависимости от интенсивности протекания их сексуальной жизни: сексуально неактивные (не имели опыта сексуальных отношений с партнером), сексуально малоактивные (не имели половых актов за последние три месяца и / не имеют постоянного сексуального партнера), сексуально активные (имеют постоянного сексуального партнера и имели хотя бы один половой акт за последние три месяца). Установлено, что и сексуально активные юноши, и сексуально активные девушки достоверно чаще пользуются услугами Интернета, чем не активные в сексуальном плане ($p < 0,026$ и $p < 0,002$ соответственно).

Было выявлено, что объемы потребления сексологической информации по средствам Интернета значительно выше у студентов, выходящих из крупных городов и областных центров, чем у студентов, выходящих из сельской местности и малых городов. ($p < 0,000$ - для юношей и $p < 0,041$ - для девушек).

Было две группы респондентов в зависимости от особенностей направленности их сексуальной ориентации: первую группу составили респонденты, однозначно определившиеся как гетеросексуалы, во вторую составили юноши и девушки с особенностями направленности их полового влечения (разная степень сексуальной привлекательности партнеров одного с ними пола). Установлено, что частота потребления сексологической информации юношами не связана с особенностями их сексуальной ориентации ($p < 0,35$); так же установлено, что девушки, показывающие различную степень сексуальной привлекательности лиц одного с ними пола, достоверно чаще пользуются Интернетом для получения сексологической информации ($p < 0,000$).

По характеру сексуально-репродуктивных установок было выделено три типа респондентов: либеральный тип (принятие мастурбации и альтернативных сексуальных практик, ориентация на получение сексуального удовольствия, терпимое отношение к абортam), консервативный тип (непринятие мастурбации и осуждение гомосексуалистов, ориентация на репродуктивную сексуальность) и переходный тип (его характеризуют средние тенденции по отношению к перечисленным выше параметрам оценки сексуальности). Было установлено, что юноши с либеральным типом сексуально-репродуктивных установок достоверно чаще пользуются услугами Интернета для получения сексологической информации, по сравнению с респондентами, показывающими консервативный тип сексуально-репродуктивных установок ($p < 0,001$); подгруппах девушек частота потребления Интернета не соотносится с типом их сексуально-репродуктивных установок ($p < 0,267$).

Выводы. Интернет является важным источником сексологической информации для значительной части юношей и девушек, при этом, частота обращения к Интернету, как к источнику сексологической информации, связана с социальными и личностными параметрами юношей и девушек.

Литература:

1. Кон И.С. Сексология: учебное пособие / И.С. Кон. - М.: Академия, 2004. - 384 с.
2. Shannon, D. / D. Shannon, C. Dwyer. - Sexuality education and the Internet: The next frontier / SIECUS Report. - 1996. - № 25 (1). - P. 3-6.